

OBJETIVO

Consolidar sus propias fortalezas y así poder proyectar una buena imagen profesional y personal, logrando mayor fluidez y seguridad en las relaciones sociales y de negocios.

DIRIGIDO A

Interesados y público en general.

FUNDAMENTACIÓN

Vivimos en un nuevo milenio, una nueva era, la "Era de la Imagen" y las Redes Sociales.

Hoy en día es necesario saber vestir y comportarse correctamente ante cualquier situación o evento social. Esto hace la diferencia entre unas personas u otras, ya que, la primera impresión que se tiene de un individuo es su imagen.

En este curso se incentivará la proyección adecuada de la imagen como factor de crecimiento personal y éxito profesional, fortaleciendo en cada individuo la imagen de visión y misión de su proyecto de vida.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Mtro. Pedro López Juárez
Secretario General

Lic. José Guadalupe Piña Orozco
Secretario ACADÉMICO

Lic. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario ADMINISTRATIVO

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís
Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Coordinador de Educación Continua

RESPONSABLES ACADÉMICOS
Diseñador de Imagen Internacional
Vicente Gómez Daniel

DURACIÓN
24 hrs.

HORARIO
Presencial
Sábado
de 08:00 a 14:00 hrs.

SEDE
CACP los Galeana

MODALIDAD
Presencial



CURSO-TALLER

Actualización

Diseño de Imagen y Protocolo Empresarial

"Educación para toda la vida"



INFORMES e Inscripciones
CACP los Galeana,

Av. Francisco Morazán #110 col. La pradera Del. GAM,
Tel. 2158-7777 – 2651-7897, liliana.garcia@funam.mx
<https://cedco.aragon.unam.mx/sigedco/eventos/CEDCO/>

CONTENIDO TEMÁTICO

I. Historia de la imagen (maquillaje, peinado y vestuario)

Ponente: Vicente Gómez Daniel

- △ Prehistoria: Tribus.
- △ Egipto: Primeros "Spa".
- △ Griegos Y Romanos: Tintes para el Cabello.
- △ Edad Media Y Renacimiento.
- △ Siglo XVII. Velázquez: Los Mosqueteros.
- △ Siglo XVIII. 1º Salón De Peluquería: Francia y María Antonieta.
- △ Siglo XIX. Primera Firma de Cosméticos de la Historia: La Marca Japonesa Shiseido.
- △ Siglo XX. La Era De La Cosmética.

Duración: 6 horas.

II. Guía de Estilo

Ponente: Vicente Gómez Daniel

- △ Guía de Estilo para el Hombre.
- △ Guía de Estilo para la Mujer.

Duración: 6 horas.

III. Protocolo y Saber Estar

Ponente: Vicente Gómez Daniel

- △ Que es el protocolo.
- △ Protocolo en los viajes.
- △ Actos públicos.
- △ Visitas y acontecimientos especiales.
- △ Presentaciones en la empresa.
- △ Ferias y exposiciones.
- △ Imagen personal.
- △ Comportamiento en eventos sociales.
- △ Banquetes.
- △ La comida. Los invitados: su invitación.
- △ Ordenación y colocación en la mesa.
- △ El menú.
- △ Los vinos.
- △ Discursos y brindis.
- △ Saber estar en los negocios.
- △ El regalo de empresa.
- △ Los tratamientos.
- △ Protocolo telefónico.
- △ Protocolo internacional.

Duración: 6 horas.

IV. Técnicas de Maquillaje

Ponente: Vicente Gómez Daniel

- △ Introducción.
- △ Maquillaje Dermatológico: Ejemplos prácticos.
- △ Demostración de un Maquillaje.

Duración: 6 horas.